

Ressources disciplinaires de formation des enseignants

Alphabétisation

Module 1 Section numéro 5

Comment devenir un lecteur et un rédacteur critique

- 1 Aider les élèves à développer leur esprit critique
- 2 Raconter une histoire à partir de points de vue différents
- 3 L'importance d'analyser les publicités



TESSA (Teacher Education in Sub-Saharan Africa ou Éducation et formation des enseignants en Afrique subsaharienne) vise à améliorer les pratiques pédagogiques des enseignants du primaire et des professeurs de sciences du secondaire en mettant à leur disposition des ressources éducatives libres (REL) pour les aider à développer des approches participatives centrées sur l'élève. Les

REL TESSA constituent pour les enseignants un compagnon du manuel scolaire. Elles proposent des activités que les enseignants essaient dans leurs classes avec leurs élèves, ainsi que des études de cas montrant comment d'autres enseignants ont enseigné le sujet considéré, et des ressources supplémentaires pour aider les enseignants à développer leurs fiches de leçon et leur connaissance de la discipline.

Les REL TESSA sont le résultat d'un travail d'écriture collaboratif par des auteurs africains et internationaux pour aborder les programmes scolaires et les contextes de différents pays d'Afrique. Elles sont disponibles pour une utilisation en ligne et sur papier (<http://www.tessafrica.net>). Les REL pour les enseignants du primaire sont disponibles en plusieurs langues (anglais, français, arabe et swahili) et en plusieurs versions. Initialement elles ont été produites en anglais et adaptées aux contextes de divers pays d'Afrique. Les partenaires TESSA les ont adaptées pour l'Afrique du Sud, le Ghana, le Kenya, le Nigeria, l'Ouganda, le Rwanda, la Tanzanie et la Zambie, et traduit et adapté par des partenaires au Soudan (arabe), Togo (français) et en Tanzanie (swahili). Les REL pour les sciences dans le secondaire sont disponibles en anglais et ont été adaptés pour le Kenya, l'Ouganda, la Tanzanie et la Zambie. Nous recherchons et apprécions les commentaires de ceux qui lisent et utilisent ces ressources. La licence Creative Commons permet aux utilisateurs d'adapter et localiser le REL pour répondre aux besoins et aux contextes locaux.

TESSA est dirigé par l'Open University du Royaume-Uni, et actuellement financé par des subventions de la Fondation Allan and Nesta Ferguson, de la Fondation William et Flora Hewlett et des alumni de l'Open University. Une liste complète des bailleurs de fonds est disponible sur le site Web TESSA (<http://www.tessafrica.net>).

En plus des ressources pédagogiques pour soutenir l'enseignement dans des disciplines spécifiques, TESSA offre une sélection de ressources supplémentaires, y compris audio, des ressources clés qui décrivent des techniques pédagogiques spécifiques, des guides d'utilisation et des boîtes à outils.



TESSA Programme
The Open University
Walton Hall
Milton Keynes, MK7 6AA
United Kingdom
tessa@open.ac.uk

À l'exception des matériels produits par un tiers et d'indication contraire, ce contenu est mis à disposition sous un contrat Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 licence: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>. Tous les efforts ont été faits pour communiquer avec les détenteurs de droits d'auteur. Nous serons heureux d'inclure toute reconnaissance nécessaire à la première occasion.

TESSA_FrTO_LIT_M1, S5 May 2016



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 License

Table des matières

- Section numéro 5 : Comment devenir un lecteur et un rédacteur critique
 - 1. Aider les élèves à développer leur esprit critique
 - 2. Raconter une histoire à partir de points de vue différents
 - 3. L'importance d'analyser les publicités
 - Ressource 1 : Poser des questions pour encourager les enfants à analyser une histoire avec un esprit critique
 - Ressource 2 : Résumé d'une lettre à un auteur
 - Ressource 3 : Lecture de publicités avec un esprit critique
 - Ressource 4 : Concevoir des publicités

Section numéro 5 : Comment devenir un lecteur et un rédacteur critique

Question clé: Comment développer l'esprit critique des enfants lorsqu'ils lisent et écrivent ?

Mots clés: esprit critique au niveau de la lecture et de l'écriture ; point de vue ; questionnement ; évaluation

Résultats de l'apprentissage

À la fin de cette section, vous aurez :

- utilisé le questionnement sur plusieurs textes pour aider vos élèves à développer leur esprit critique en tant que lecteurs ;
- aidé vos élèves à concevoir et à écrire des histoires, des textes d'information et des lettres « répondant » aux textes qu'ils ont lus en classe et ce, afin de développer leur esprit critique.
- utilisé différentes méthodes d'évaluer l'apprentissage.

Introduction

Tous les écrivains, qu'ils rédigent des discours politiques, des annonces publicitaires, des articles de journaux et de magazines, des manuels universitaires ou scolaires, des histoires pour enfants, ou tout autre type de texte, le font en fonction de leur point de vue et pour des raisons spécifiques. Il est important de pouvoir identifier le point de vue d'un écrivain et de pouvoir décider si l'on est d'accord ou pas avec son opinion.

En réfléchissant à vos propres expériences et croyances, et à ce que vous avez appris au cours de vos études, vous pourrez disposer de davantage d'éléments de réponse à ces questions quel que soit le texte que vous lisez. En tant qu'enseignant, il peut vous être utile de comprendre que les enfants peuvent avoir des idées différentes qui sont tout aussi valables que les vôtres. En enseignant aux enfants à se poser des questions sur ce qu'ils lisent et à analyser différents points de vue, vous les aiderez à devenir des citoyens informés et à l'esprit critique développé. Vous pouvez commencer cet exercice même lorsqu'ils sont très jeunes. Lorsque vous leur lisez des histoires, encouragez-les à réfléchir sur le texte et à exprimer leur accord ou désaccord sur son contenu.

Les trois activités de cette section sont toutes des exemples de façons d'aider vos enfants à devenir des lecteurs ou écrivains à l'esprit critique développé.

1. Aider les élèves à développer leur esprit critique

Lorsque vous lisez des histoires à vos élèves, vous pouvez réfléchir avec eux sur qui est inclus ou pas dans les histoires et de quelle façon différents éléments sont inclus. Vous pouvez les aider à analyser comment est décrit le cadre des histoires (une école, un village, une ville, etc.). Vous pouvez également aider les enfants à comprendre l'attitude ou le point de vue de l'écrivain, à réfléchir sur d'éventuelles opinions différentes et, s'il y en a, à les identifier.

Vous pouvez également faire cela avec les enfants plus jeunes. Vous les aiderez à développer leur esprit critique et leur capacité à se poser des questions. Ce sera une occasion pour mieux comprendre ce à quoi vos élèves s'intéressent et leurs points de vue. C'est également un moyen de mieux satisfaire leurs besoins.

Étude de cas 1 : Raconter une histoire avec un point de vue différent

Mlle Jeanne Sogoyou, enseignante à Dayes, au Sud-ouest du Togo, a trois cartons de livres d'histoires dans sa classe. Elle lit parfois ces livres à ses classes de primaire, et les élèves les lisent parfois eux-mêmes. Les histoires portent sur des enfants ou des familles, des animaux ou des créatures imaginaires comme des dragons.

Un jour, alors qu'elle lisait une histoire sur un crocodile, Koffi a expliqué qu'il était triste car le crocodile était toujours le « méchant » dans ces histoires. Mlle Sogoyou a demandé aux enfants de la classe s'ils étaient d'accord avec Koffi. La plupart ont répondu que le crocodile était toujours le « méchant ». D'autres considéraient que cela n'était pas un problème car les crocodiles sont dangereux. Certains pensaient que cela n'était pas juste car les crocodiles doivent eux-mêmes se défendre contre d'autres animaux. Ce débat a donné une idée à Mlle Sogoyou. Elle a demandé à la classe d'imaginer cette histoire en prenant le point de vue du crocodile. Les enfants ont été surpris, ils ne savaient pas comment répondre. Elle leur a donc conseillé : « Imaginez que vous êtes le crocodile de cette histoire. Qu'aimeriez-vous dire aux autres animaux à propos de vous-même ? » Cette question a facilité la tâche des enfants. Après un bref débat en classe, Mlle Sogoyou a demandé à ses élèves de travailler en groupe de cinq et de rédiger et dessiner une histoire où le crocodile est le « bon » personnage. Grâce à la mise en commun des idées, ils ont écrit et illustré des histoires très créatives.

En lisant les histoires Mlle Sogoyou a pensé à ce que les mots et les dessins pouvaient lui indiquer sur la capacité des enfants à imaginer une histoire en prenant le point de vue du crocodile. Le jour suivant, elle a lu l'histoire de chaque groupe à haute voix et a montré les illustrations à la classe. Après avoir lu chaque histoire, elle a demandé à tous les élèves ce qu'ils pensaient du travail en groupe. Elle a également demandé aux enfants d'analyser et de faire des commentaires sur les travaux écrits et dessins de chaque groupe.

Finalement, les histoires ont été assemblées en un livre qui maintenant fait partie de la bibliothèque de la classe.

Activité 1 : Devenir un lecteur d'histoires à l'esprit critique

- Trouvez une histoire où les personnages, le cadre et les événements sont écrits et illustrés à partir d'un point de vue spécifique (par exemple les « bons » animaux ; les parents d'un enfant « indiscipliné »).
- Lisez ces histoires à la classe, en montrant les illustrations aux enfants.
- Posez-leur des questions afin de stimuler leur esprit critique par rapport à la façon dont l'histoire a été écrite et illustrée. (Voir la [Ressource 1 : Poser des questions pour encourager les enfants à analyser une histoire avec un esprit critique](#), c'est-à-dire des exemples de questions que vous pouvez poser).
- Ensuite, aidez vos élèves à travailler en binômes afin d'écrire une lettre à l'auteur, dans laquelle ils expliquent ce qu'ils ont aimé et ce qu'ils n'ont pas aimé sur la façon dont l'histoire qu'ils viennent de lire a été écrite et illustrée. Ecrivez un résumé de la lettre sur le tableau et analysez les idées avec la classe avant que les groupes de deux élèves ne commencent à écrire (voir la [Ressource 2 : Résumé d'une lettre à un auteur](#)) ou, avec les enfants plus jeunes, finissez la version préliminaire.

Qu'est-ce que les enfants ont réussi à faire dans cette leçon portant sur la lecture et l'écriture avec esprit critique ? Comment le savez-vous ? De quelles preuves disposez-vous ?

Ont-ils fait quelque chose qui vous a surpris(e), fait plaisir ou déçu(e) ?

Feriez-vous quelque chose différemment si vous aviez de nouveau à donner cette leçon ?

2. Raconter une histoire à partir de points de vue différents

Toutes les histoires sont racontées à partir d'un point de vue spécifique. Nos opinions en tant qu'écrivains ou lecteurs sont influencées par notre âge, notre genre, notre appartenance à un parti politique, nos croyances religieuses, notre intérêt pour des activités particulières, notre état de santé, notre condition professionnelle, etc.

Il est important que les enfants sachent que les histoires peuvent être racontées de différentes façons pour inclure ou exclure des points de vue spécifiques.

Il est également vrai que dans la vie de tous les jours il existe plusieurs façons d'analyser un sujet et un grand nombre de manières de résoudre un problème.

Vous pouvez aider les élèves à apprendre cela en leur donnant la possibilité de raconter la même histoire, ou une histoire similaire, à partir de différents points de vue ou en modifiant l'histoire.

Étude de cas 2: Transformer un personnage « secondaire » en personnage principal

Moussa, un des enfants de la classe de Cours Moyen 2^{ème} année de Mlle Dorcas Momoh, a été gravement blessé lors d'un accident de voiture et ne peut se déplacer qu'avec des béquilles. Un jour, il a confié à Mlle Momoh qu'il était triste car toutes les histoires à propos des garçons que contenait son livre de français décrivaient comment ces derniers aimaient faire des activités auxquelles lui-même ne pouvait s'adonner. Mlle Momoh s'est sentie très frustrée car elle n'avait pas pensé à cela. Elle a demandé à Moussa ce qu'il faisait lorsqu'il rentrait chez lui et a découvert que c'était un musicien habile qui jouait aussi bien de la batterie que de la flûte. Elle lui a demandé s'il voulait jouer de ces instruments pendant une leçon. Il a réagi avec timidité mais a finalement accepté la proposition. Lors de la leçon de français suivante, Mlle Momoh a indiqué à la classe qu'elle voulait leur donner quelques idées pour qu'ils rédigent une histoire. Elle a demandé à Moussa de jouer de la musique pour la classe. Les enfants ont été surpris et enchantés par les capacités de Moussa. Mlle Momoh leur a demandé d'imaginer une histoire dans laquelle Moussa, le musicien, était le personnage principal.

Ils ont mis leurs idées en commun et ont commencé à travailler en binômes pour écrire une histoire, soit écrite, soit à base des dessins.

Au cours de la leçon, certains élèves sont allés voir Moussa et son camarade pour leur demander des détails sur leurs histoires. Au cours de la leçon suivante, les binômes ont continué le travail sur cette question et ont dessiné et écrit des histoires individuelles.

En lisant les histoires, Mlle Momoh a pensé qu'il y avait probablement d'autres enfants dans la classe qui se sentaient « exclus » des récits du manuel et des histoires des livres de classe.

Elle a commencé à penser à des façons de prendre ces enfants davantage en compte.

Activité 2: Ecrire une histoire avec des points de vue différents

- Utilisez la même histoire que dans l'**Activité 1** ou une histoire différente que vous avez choisie.
- Lisez-la avec les enfants et analysez comment elle pourrait être racontée différemment. Par exemple, des nouveaux personnages peuvent être ajoutés ou des personnages existants pourraient se comporter différemment. Dans une histoire de famille, le père pourrait rester à la maison et cuisiner alors que la maman travaillerait comme mécanicien. La famille pourrait inclure un enfant ou une personne adulte ayant un dysfonctionnement mental ou physique.
- Demandez aux enfants de travailler en petits groupes afin d'écrire et ou dessiner différentes versions de l'histoire que vous venez de lire avec eux. Vérifiez que les enfants comprennent l'activité. Si un des groupes rencontre des problèmes, donnez-lui des conseils.
- Lorsque les groupes ont fini, demandez à un enfant de chaque groupe de lire la nouvelle histoire au reste de la classe et de montrer les dessins. Ramassez les histoires afin de les évaluer.
- Vous pouvez publier les histoires dans un livre qui sera gardé dans la bibliothèque de la classe, ou les afficher dans la salle de classe.

Quels renseignements les histoires vous donnent-elles sur les idées des enfants et sur leur niveau d'écriture ?

3. L'importance d'analyser les publicités

Les publicités sur les panneaux d'affichage, à la radio, à la télévision, sur les écrans d'ordinateurs, dans les magazines et journaux, au supermarché ou dans nos boîtes aux lettres (la « pub-poubelle » sur l'Internet ou les publicités directes), tentent de nous faire agir d'une façon particulière, et généralement de nous faire dépenser de l'argent. Il est important tant pour vous que pour vos élèves de comprendre comment les publicités essayent d'influencer les lecteurs.

Cela est essentiel afin que vos élèves puissent les lire en faisant preuve d'esprit critique et en en appréciant également l'intelligence.

La réponse des élèves à l'**Activité clé** vous montrera s'ils ont commencé ou non à comprendre comment lire les publicités avec un esprit critique.

Étude de cas 3 : Apprendre à lire les publicités avec esprit critique

Lorsque Mlle Theresa Gyado a participé à un programme de formation des enseignants, elle a été fascinée par le programme d'activités de critique littéraire. Ses collègues et elle ont comparé les publicités d'un même produit dans des magazines différents et destinés à des lecteurs distincts (jeunes ou âgées, ou appartenant à des groupes socio-économiques ou à des races différents). Ils ont découvert que les images et les mots utilisés dans les annonces publicitaires du même produit étaient différents en fonction des magazines et que certains produits étaient annoncés uniquement dans certains journaux. Les enseignants ont également analysé les registres de langue utilisés dans les annonces. Ils ont également observé les photographies et les dessins des publicités. Une amie de Theresa a remarqué que toutes les femmes étaient jeunes et avaient un corps parfait ! Finalement, ils ont analysé comment les agences de publicité combinent les mots et les images sur une page, et ont identifié ce qu'ils ont remarqué en premier en voyant les publicités.

Lorsque le conférencier leur a demandé ce qu'ils avaient appris, les enseignants ont indiqué qu'ils analyseraient les publicités avec beaucoup plus d'esprit critique à l'avenir.

Ils ont compris que les personnes qui créent les publicités choisissent des mots et des images pour encourager les lecteurs à acheter le produit.

Ces designers choisissent également des tailles différentes de mots et d'images et les placent sur la page afin que les lecteurs remarquent certains mots ou certaines images plus que d'autres. Certains enseignants ont indiqué qu'ils étaient impatients de montrer à leurs élèves comment les publicités tentaient de persuader les lecteurs d'agir d'une certaine manière (souvent pour influencer des comportements d'achat). Ces enseignants souhaitaient encourager les enfants à être sélectifs.

Activité clé : Lire les publicités avec esprit critique

- Préparez-vous à cette activité et présentez-la à vos élèves en suivant les étapes de la **Ressource 3 : Lecture de publicités avec un esprit critique**. Vous devez rassembler les publicités ou noter celles que vous avez lues dans un magasin ou dans un supermarché local.
- Donnez les publicités aux groupes et demandez-leur de traiter les questions suivantes :
 1. Qu'est-ce qui fait l'objet de la publicité ?
 2. A qui est-elle destinée ?
 3. Comment les publicitaires essayent-ils de « vendre » le produit ou le service ? Consulter la liste sur le tableau pour avoir plus d'idées (voir la liste dans la dernière partie de la **Ressource 3**).
 4. Qui est-ce qui n'est pas concerné par cette publicité ?
 5. Quelles questions poseriez-vous aux publicitaires ?
 - Après environ 15 minutes, demandez à quelques groupes de vous faire part de leurs réponses.
 - Comme devoirs, demandez aux élèves de trouver une publicité, de la mettre dans leurs livres d'exercices et de rédiger des réponses aux questions 1 à 5.
 - Une fois que vous avez évalué leur travail, planifiez et réalisez une autre leçon au cours de laquelle les élèves vont concevoir et faire leurs propres publicités. Voir la **Ressource 4 : Concevoir des publicités** afin d'obtenir des conseils sur comment réaliser l'évaluation et la planification.

Ressource 1 : Poser des questions pour encourager les enfants à analyser une histoire avec un esprit critique



Ressource que les enseignants doivent planifier et adapter au niveau ou aux besoins des élèves

Exemple A: Une histoire à propos d'une famille

Vous pouvez poser des questions telles que:

- Quels membres de la famille sont inclus dans l'histoire ?
- Quels sont ceux qui semblent les plus importants ? Comment le savez-vous ?
- Est-ce que votre famille est semblable à celle-ci ? Si oui de quelle façon ? Si ce n'est pas le cas, en quoi est-elle différente ?
- Que font les membres de la famille dans cette histoire ? Est-ce que votre famille se comporterait de cette manière ?
- Qu'est-ce que vous pensez que l'écrivain veut que ses lecteurs croient à propos des familles ?

Exemple B : Une histoire qui se passe dans une école

Vous pouvez poser des questions telles que :

- Est-ce que l'école dans l'histoire est similaire à notre école ?
- En quoi le bâtiment est-il similaire ? En quoi est-il différent ?
- En quoi les personnages (le directeur de l'école, les maîtres , les élèves) sont-ils similaires à ceux de notre école ? En quoi sont-ils différents ?
- Est-ce que les personnages de l'histoire se comportent ou agissent comme les membres de notre école, ou ont-ils des conduites différentes ? Donnez des exemples pour étayer votre réponse.
- Qu'est-ce que pensez que l'écrivain veut que ses lecteurs croient à propos de l'histoire de l'école ?

Note: Vous pouvez poser des questions de ce genre à propos d'un village, d'une ville ou d'une métropole dans laquelle à lieu une histoire. L'idée est que les enfants fassent des comparaisons entre ce qu'ils connaissent et ce qu'ils sont en train de lire.

Ressource 2 : Résumé d'une lettre à un auteur



Ressource que les enseignants doivent planifier et adapter au niveau ou aux besoins des élèves

L'auteur peut être un élève de votre classe. Si vous partagez des livres avec une autre classe, l'auteur peut être cette classe entière ou un élève de cette classe.

Cher...

Nous venons de lire.... (*Titre de l'histoire*) dans notre classe. Nous pensons que vous aimeriez connaître nos réactions.

Tout d'abord, nous avons aimé..... (*inclure ici une ou deux phrases*). Nous avons aimé cela car..... (*indiquer les raisons des enfants*).

Nous avons aussi aimé..... (*inclure ici une ou deux phrases*). Nous avons apprécié ceci car..... (*indiquer les raisons des enfants*).

Cependant, nous n'avons pas aimé..... (*inclure ici une ou deux phrases*). Cela ne nous a pas plu parce que..... (*indiquer les raisons des enfants*).

Lorsque vous écrirez une nouvelle histoire nous aimerions que.....(*indiquer les conseils des enfants*).

Cordialement

(*nom de la classe*)

Ressource 3 : Lecture de publicités avec un esprit critique



Information préliminaire ou connaissance du sujet

La liste suivante a été créée afin de lire les publicités avec davantage d'esprit critique, mais peut être également adaptée pour la lecture d'autres types de textes : la poésie, les images ou les lettres de personnes qui s'intéressent à l'école comme, par exemple, le bureau local en charge de l'éducation.

Les critères et les questions que vous posez peuvent être adaptés pour se rapporter de plus près au contexte, mais permettront toujours aux enfants d'identifier le sens plus profond.

- Rassemblez ou notez suffisamment d'annonces publicitaires issues de magazines, de journaux, de prospectus de supermarché, de marchés locaux, etc. afin que chaque groupe de quatre enfants de votre classe en ait au moins une avec laquelle travailler.
- Avant de les distribuer aux groupes, demandez aux enfants de parler avec un camarade de ce que signifie « faire la publicité de quelque chose » et de réfléchir à comment ils feraient la publicité de leur école auprès des familles qui désirent faire rentrer leur enfant dans un établissement scolaire.
- Demandez à quelques enfants de présenter à l'ensemble de la classe ce qu'ils ont décidé. Demandez ensuite aux enfants d'indiquer ce que feraient les publicitaires pour rendre leur produit plus attractif pour les clients.
- Ecrivez leurs conseils sur le tableau.

Voici quelques exemples de ce que font les publicitaires :

- Ils utilisent des dessins ou des photographies qui sont attrayants.
- Ils utilisent les couleurs de manière efficace.
- Ils placent les phrases et les photos ou dessins sur la page afin qu'ils attirent l'attention.

Essayez de séduire les lecteurs qui apprécient une ou plusieurs des choses suivantes – les phrases après les tirets sont des explications des mots et locutions avant les tirets :

- Le prix compétitif – Ce produit est bon marché et est une bonne affaire.
- La commodité – Ce produit vous rend la vie plus facile.
- La beauté ou la solidité – Ce produit est beau et solide.
- L'attrait du gain – Ce produit vous rend riche.
- La santé – Ce produit vous maintient en bonne santé.
- Le bonheur – Ce produit vous fait vous sentir heureux.
- La qualité – Ce produit est le meilleur en son genre.
- La position sociale – Posséder ce produit vous rend supérieur / le meilleur.
- La sécurité – Ce produit vous protège.
- La popularité – Les gens vous apprécient si vous avez ce produit.
- Le plaisir du goût – Ce produit a bon goût.

Adapté de: Focus on English, Grade 10

Ressource 4 : Concevoir des publicités



Ressource que les enseignants doivent planifier et adapter au niveau ou aux besoins des élèves

Évaluation des réponses des enfants aux questions sur la publicité

Utilisez les questions suivantes pour évaluer le travail de chaque enfant :

- Y a-t-il des preuves qui indiquent que l'enfant a compris le travail ?
par exemple, l'enfant a-t-il choisi ou n'a-t-il pas choisi une publicité ?
l'enfant a-t-il essayé ou n'a-t-il pas essayé de répondre aux questions ?
- A quelles questions l'enfant a-t-il répondu correctement ? Pourquoi d'après vous ces réponses sont-elles correctes ?
- A quelles questions l'enfant a-t-il répondu de manière inadéquate ou incorrecte ?
Que manque-t-il aux réponses ou qu'est-ce qui est incorrect dans les réponses ?

Les leçons suivantes:

- Rendez les devoirs aux élèves et faites des commentaires généraux sur ce qu'ils ont fait correctement et sur les manières d'améliorer leur travail.
- Demandez aux enfants de travailler dans le même groupe que lorsqu'ils ont répondu aux questions sur les publicités.
- Donnez à chaque groupe un grand morceau de papier et si possible quelques crayons de couleur ou des pinceaux et de la peinture.
- Demandez aux groupes d'imaginer un nouveau produit (par exemple un produit alimentaire, un véhicule, un produit électroménager, un vêtement) et de planifier comment écrire et dessiner une publicité pour ce produit. Il leur faudra penser aux questions auxquelles ils ont répondu au cours de l'activité précédente.
- Demandez-leur de concevoir et de créer une publicité pour ce produit.

Cette activité peut prendre plusieurs leçons. Lorsque les groupes ont terminé leurs publicités, affichez leur travail et organisez un débat en demandant aux enfants d'indiquer ce qui, selon eux, est bien et ce qui pourrait être amélioré dans chaque publicité. (Lorsque vous évaluez les publicités de chaque groupe, analysez leur créativité/imagination, la capacité de combiner les mots et les images de manière intéressante, et celle de persuader le lecteur à acheter le produit.)

[Retour à la page Alphabétisation](#)

